



BỆNH VIỆN TRUNG ƯƠNG
QUY HÒA

TÀI LIỆU HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG
BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU
BỆNH VIỆN PHONG - DA LIỄU
TRUNG ƯƠNG QUY HÒA



Quy Nhơn, ngày 01 tháng 11 năm 2018

MỤC LỤC

1	Giới thiệu chung về nhân diện thương hiệu Bệnh viện Phong - Da liễu trung ương Quy Hòa.....	3
2	Quy cách biểu tượng:	4
2.1	Hình ảnh biểu tượng:	4
2.2	Ý nghĩa biểu tượng:	4
2.3	Màu sắc biểu tượng và chữ:	4
2.4	Các dạng thức thể hiện của biểu tượng:.....	5
2.5	Tỷ lệ biểu tượng và khoảng trống cho phép:	5
2.6	Biểu tượng kết hợp tên bệnh viện, câu khẩu hiệu.....	6
2.7	Hướng dẫn sử dụng câu khẩu hiệu:	6
3	Cách áp dụng logo	7
3.1	Trên nền màu	7
3.2	Trên nền hình ảnh	9
4	Các trường hợp sử dụng logo sai quy cách.....	9
5	Kết hợp logo	10
6	Logo phụ.....	11
7	Bộ ấn phẩm văn phòng	11
7.1	Danh thiếp cá nhân:.....	11
7.2	Phong bì (bì thư) tiêu chuẩn khổ nhỏ.....	12
7.3	Bìa nhựa đựng sổ khám bệnh.....	12
7.4	Backdrop:	13
7.5	Standee	14
7.6	Giấy chứng nhận	14
(*)	Ghi chú:	15

1 Giới thiệu chung về nhân diện thương hiệu Bệnh viện Phong - Da liễu trung ương Quy Hòa

Tài liệu hướng dẫn về nhận diện thương hiệu là công cụ quản trị thương hiệu, nhằm xây dựng, chuyển tải hình ảnh của thương hiệu một cách đồng bộ và thống nhất đến cộng đồng.

Tài liệu hướng dẫn về nhận diện Bệnh viện Phong - Da liễu Trung ương Quy Hòa là tài sản thuộc sở hữu độc quyền bệnh viện, là tài liệu lưu hành nội bộ. Trong quá trình sử dụng, các khoa, phòng và cá nhân trong Bệnh viện phải tuân thủ các quy định và hướng dẫn trong tài liệu. Việc cung cấp hay tham khảo nội dung hướng dẫn nên hạn chế. Các nhà thầu hay các đơn vị cung cấp dịch vụ chỉ nên tham khảo phần có liên quan và phải chịu trách nhiệm ràng buộc về pháp lý trước khi bàn giao, đặc biệt không được cho bên thứ ba sao chép hoặc sử dụng ngoài mục đích của Bệnh viện Phong - Da liễu Trung ương Quy Hòa.

Để đảm bảo tiêu chuẩn kỹ thuật, các phiên bản ứng dụng, biểu tượng luôn phải được tái bản từ bản gốc, không được phép tự ý vẽ lại hoặc chỉnh sửa nguyên bản. Các đơn vị, nhân viên Bệnh viện liên quan đến việc sử dụng nội dung hướng dẫn này dành thời gian để đọc, tìm hiểu biết tổng thể và chi tiết đặc điểm của tài liệu nhằm vận dụng một cách linh hoạt và hiệu quả nhất.

Trong quá trình triển khai thực hiện “Tài liệu hướng dẫn sử dụng Bộ nhân diện thương hiệu Bệnh viện Phong - Da liễu Trung ương Quy Hòa, nếu gặp khó khăn, các đơn vị và cá nhân vui lòng liên hệ:

Tổ Truyền thông Bệnh viện Quy Hòa

Địa chỉ: 05A Chế Lan Viên - Tp Quy Nhơn - Bình Định

SĐT: 0905548897

www.bvdaliewtwquyhoa.com.vn

2 Quy cách biểu tượng:

2.1 Hình ảnh biểu tượng:



2.2 Ý nghĩa biểu tượng:

Hình 1 chiếc ly và con rắn quấn xung quanh thân ly - hình tượng của ngành Y và Dược.

Hình ly được vẽ bằng 1 nét ngang, 2 nét đứng và 2 nét xiên ở phần đỉnh; Hai nét đứng song song còn có ý nghĩa như hai người “Thuận lòng biển đông cũng tát cạn”.

Nằm ngang qua hình ly là dòng chữ "QUY HOA NDH" kiểu in, nét đậm màu trắng, viết tắt từ tên tiếng Anh của Bệnh viện: Quy Hoa National Leprosy Dermatology Hospital (Tiếng Việt: Bệnh viện Phong - Da liễu Trung ương Quy Hoà). Vòng ngoài cùng là một vòng nguyệt quế bao lấy toàn bộ phần hình và chữ được mô tả ở trên. Ý nghĩa là biểu tượng của khát khao chiến thắng bệnh tật và ước vọng vươn tới đỉnh cao khoa học kỹ thuật.

2.3 Màu sắc biểu tượng và chữ:

Màu sắc là một yếu tố các sức ảnh hưởng lớn và có thể tăng cường sức mạng của thương hiệu tổng thể. Màu đặc trưng phải được áp dụng cho biểu tượng bất cứ khi nào có thể để duy trì tính nhất quán của tương hiệu.

Đối với biểu tượng chính không được sử dụng thay thế một hệ màu nào khác với chỉ số màu quy định trong trang này. Việc sử dụng như vậy sẽ phá vỡ tính hệ thống nhận diện hình ảnh thương hiệu cũng như gây khó hiểu cho công chúng.

Sử dụng đúng cách và nhất quán bằng màu sắc đặc trưng sẽ làm nổi bật nhận diện thương hiệu Bệnh viện trong các hoạt động truyền thông. Dưới đây là bảng màu chính thức được sử dụng với các thông số màu theo hệ màu tiêu chuẩn.

Trong một số trường hợp in trên chất liệu khác nhau (Bạt Hilex, giấy decal,...) hoặc các máy in khác nhau, màu sắc có thể sai so với màu sắc trên thiết kế. Do vậy cần kiểm tra đối chiếu để đảm bảo màu sắc quy định.

- Màu đỏ, màu xanh và màu trắng là một màu được quy định

BỆNH VIỆN DA LIỀU TRUNG ƯƠNG



QUY HÒA

C:68 M:0, Y:100 K:24
R:67 G:150 B:57
H:113 S:62 B:59
PANTONE 363 PC

C:5 M:100 Y:99 K:1
R:227 G:27 B:35
H:357 S:88 B:89
PANTONE 1797 PC

2.4 Các dạng thức thể hiện của biểu tượng:

BỆNH VIỆN DA LIỀU TRUNG ƯƠNG

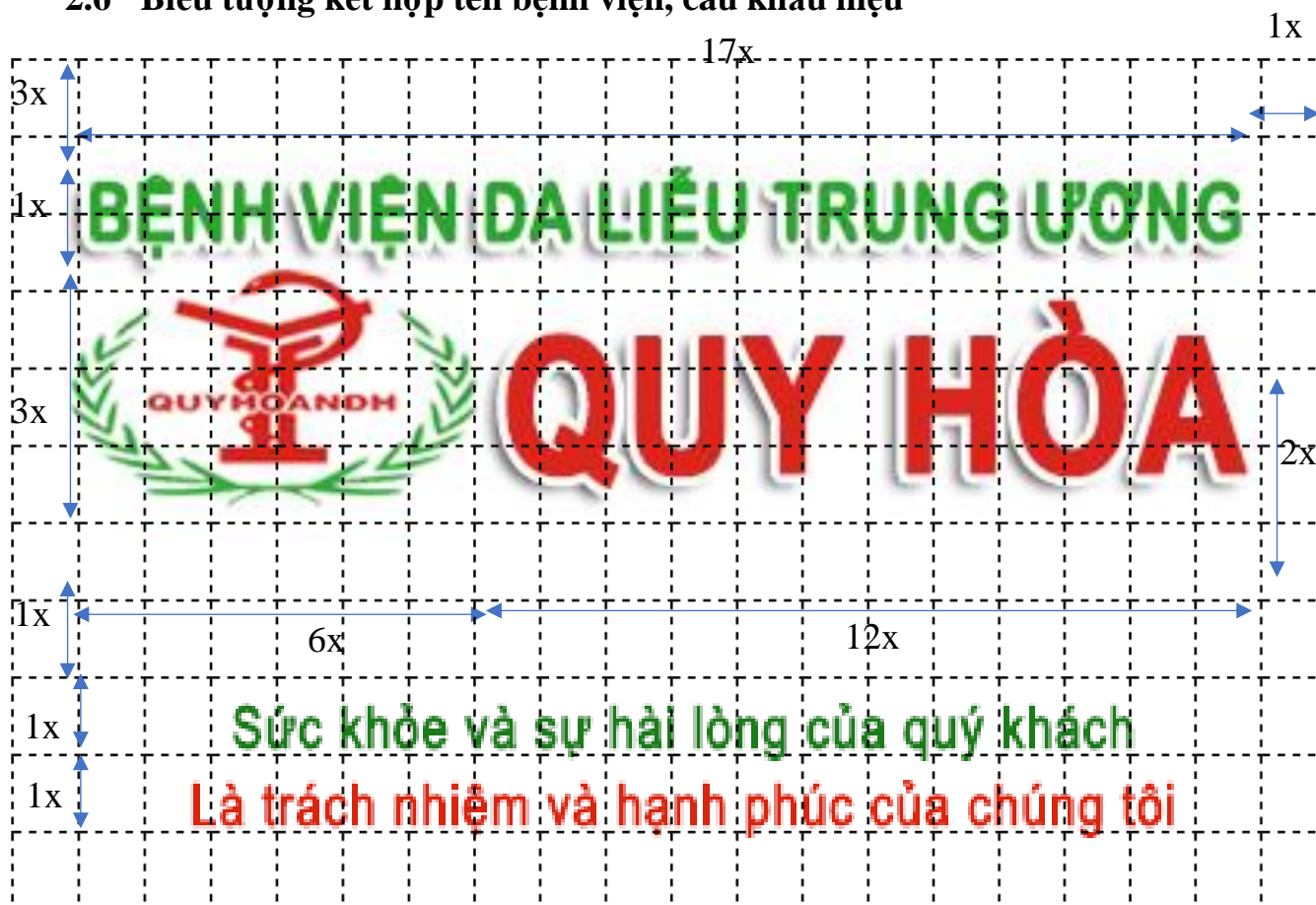
QUY HÒA

- Font chữ: **Arial Rounded MT Bold**
- Đổ bóng (Drop Shadow): **Opacity: 75. Màu Đen**
- Kẻ viền (Stroke): **Size:3 ; Màu trắng**

2.5 Tỷ lệ biểu tượng và khoảng trống cho phép:



2.6 Biểu tượng kết hợp tên bệnh viện, câu khẩu hiệu



2.7 Hướng dẫn sử dụng câu khẩu hiệu:

1. Khẩu hiệu được phép sử dụng

Sử dụng khẩu hiệu bằng chữ thường viết hoa toàn bộ là do mục đích của người sử dụng, tùy theo tài liệu hoặc bối cảnh thiết kế. Chỉ có ba cách trình bày khẩu hiệu được phép sử dụng

Chữ viết thường: là khẩu hiệu chữ viết thường, viết hoa đầu câu

“Sức khỏe và sự hài lòng của quý khách

Là trách nhiệm và hạnh phúc của chúng tôi”

Chữ viết hoa là khẩu hiệu hoàn toàn được viết bằng chữ in hoa

“SỨC KHỎE VÀ SỰ HÀI LÒNG CỦA QUÝ KHÁCH

LÀ TRÁCH NHIỆM VÀ HẠNH PHÚC CỦA CHÚNG TÔI”

Chữ nghiêng: là khẩu hiệu được viết bằng chữ thường, in nghiêng, khi đồng bộ sử dụng biểu tượng và tên bệnh viện nên sử dụng chữ in nghiêng cho phần câu khẩu hiệu.

*“Sức khỏe và sự hài lòng của quý khách
Là trách nhiệm và hạnh phúc của chúng tôi”*

2. Khẩu hiệu không được phép sử dụng

*“Sức khỏe - sự hài lòng của quý khách
Là trách nhiệm - hạnh phúc của chúng tôi”*

**“SỨC KHỎE - SỰ HÀI LÒNG CỦA QUÝ KHÁCH!
LÀ TRÁCH NHIỆM - HẠNH PHÚC CỦA CHÚNG TÔI!”**

*“Sức khỏe - sự hài lòng, của quý khách!
Là trách nhiệm - hạnh phúc, của chúng tôi!”*

3 Cách áp dụng logo

3.1 Trên nền màu



BỆNH VIỆN DA LIỄU TRUNG ƯƠNG



QUY HÒA

BỆNH VIỆN DA LIỄU TRUNG ƯƠNG



QUY HÒA

BỆNH VIỆN DA LIỄU TRUNG ƯƠNG



QUY HÒA

BỆNH VIỆN DA LIỄU TRUNG ƯƠNG



QUY HÒA

3.2 Trên nền hình ảnh

- Những hình bên mô tả các ứng dụng của logo khi đặt trên hình ảnh với nhiều màu sắc khác nhau. Các hình ảnh phía dưới logo phải mờ và có độ tương phản thấp để bảo đảm các yếu tố của logo được thể hiện một cách rõ ràng nhất.



4 Các trường hợp sử dụng logo sai quy cách

Những trường hợp sau đây thể hiện sai quy cách, không được áp dụng trong bất kỳ trường hợp nào.

BỆNH VIỆN DA LIỄU TRUNG ƯƠNG

QUY HÒA



BỆNH VIỆN DA LIỄU TRUNG ƯƠNG

QUY HÒA



Chuyển đổi vị trí đối tượng

BỆNH VIỆN DA LIỄU TRUNG ƯƠNG



QUY HÒA

Thay đổi màu sắc đối tượng



Xoay đối tượng



Bóp méo đối tượng

5 Kết hợp logo

- Cùng thông tin bệnh viện



BỆNH VIỆN PHONG - DA LIỄU TRUNG ƯƠNG QUY HÒA
05A - Chế Lan Viên, P. Ghềnh Ráng, Tp Quy Nhơn, Bình Định
ĐT: 0256 35.32.536 - 0256 3747.777
Web: www.bvdalieutwquyhoa.com.vn
Email: quyhoandh2005@gmail.com



BỆNH VIỆN PHONG - DA LIỄU TRUNG ƯƠNG QUY HÒA
05A - Chế Lan Viên, P. Ghềnh Ráng, Tp Quy Nhơn, Bình Định
ĐT: 0256 35.32.536 - 0256 3747.777
Web: www.bvdalieutwquyhoa.com.vn
Email: quyhoandh2005@gmail.com

- Cùng thông tin phòng khám.



6 Logo phụ



7 Bộ ấn phẩm văn phòng

7.1 Danh thiếp cá nhân:

Kích thước: 9x5.5 cm

Chất liệu: Giấy couche 250gsm

Bệnh viện cung cấp danh thiếp cho những nhân viên chính thức. Những người cần cung cấp thông tin liên lạc với các tổ chức ngoài bệnh viện hay trong nội bộ bệnh viện. Bởi danh thiếp thể hiện mối quan hệ của nhân viên đối với bệnh viện, nên không thể được cấp cho bất kỳ ai không phải nhân viên chính thức của bệnh viện.

Danh thiếp cá nhân sử dụng chung 2 mặt



7.2 Phong bì (bì thư) tiêu chuẩn khổ nhỏ

Kích thước 22x12 cm

Chất liệu: Giấy offset 150gsm



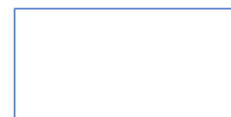
7.3 Bìa nhựa đựng sổ khám bệnh

Kích thước A5

Chất liệu: Nhựa



BỘ Y TẾ
BỆNH VIỆN DA LIỄU TRUNG ƯƠNG QUY HÒA
(CHUYÊN KHOA DA LIỄU + ĐA KHOA)
ĐỊA CHỈ: 05A CHẾ LAN VIỄN, TP QUY NHƠN, BÌNH ĐỊNH
LIÊN HỆ: 0256.353.2536 - 0256.370.5557 - Fax: (84256) 3646344
Fanpage: <https://www.facebook.com/quyhoandh>; [m.me/quyhoandh](https://www.me.com/quyhoandh)
Email: quyhoandh2005@gmail.com; website: www.quyhoandh.org.vn



- ✓ ĐỘI NGŨ CÁN BỘ CHUYÊN MÔN: TRÌNH ĐỘ SAU ĐẠI HỌC: TIẾN SĨ, THẠC SĨ, BSCKI, BSCKII, ĐÀO TẠO TRONG NƯỚC VÀ NƯỚC NGOÀI.
 - *Chất lượng, Năng động, nhiệt tình, chu đáo*
 - CHUYÊN SÂU DA LIỄU, THẨM MỸ, CHĂM SÓC DA;
 - ĐỦ CÁC CHUYÊN KHOA: NỘI, NGOẠI, SẢN, NHI, HỒI SỨC CẤP CỨU, MẮT, RĂNG HÀM MẶT, TAI MŨI HỌNG, ĐÔNG Y, VẬT LÝ TRỊ LIỆU-PHỤC HỒI CHỨC NĂNG...
- ✓ DỊCH VỤ THEO YÊU CẦU: KHÁM SỨC KHỎE; KHÁM KÊ ĐƠN NGOẠI TRÚ; ĐIỀU TRỊ NỘI TRÚ; CHĂM SÓC NUÔI DƯỠNG ĐIỀU TRỊ THEO YÊU CẦU; XÉT NGHIỆM TỔNG QUÁT VÀ CHUYÊN SÂU, SIÊU ÂM, X-QUANG, CHỤP CẮT LỚP, NỘI SOI.
- ✓ TRANG THIẾT BỊ TIÊN TIẾN, HIỆN ĐẠI HÀNG ĐẦU KHU VỰC.
- ✓ CƠ SỞ VẬT CHẤT SẠCH, RỘNG, THOÁNG, ĐẸP.
- ✓ CHĂM SÓC SỨC KHỎE THEO TIÊU CHUẨN: **BỆNH VIỆN - KHÁCH SẠN**

SỨC KHỎE VÀ SỰ HÀI LÒNG CỦA BẠN LÀ TRÁCH NHIỆM VÀ HẠNH PHÚC CỦA CHÚNG TÔI

7.4 Backdrop:

Đối với Backdrop - logo nằm ở giữa nếu 1 mình và nằm bên trái nếu có hai hoặc nhiều đơn vị cùng phối hợp thực hiện

The backdrop features a light blue background with a geometric pattern. At the top center is the logo of Quy Hoang Da Khoa, and to its right is the PSOR PSORIASIS VIETNAM logo. The main title is 'CHỦ ĐỘNG QUẢN LÝ TOÀN DIỆN BỆNH VẢY NẾN'. Below the title, the event details are listed: 'Thời gian: 9h00 - 11h30 26/10/2018' and 'Địa điểm: Bệnh viện Phong - Da liễu Trung Ương Quy Hòa, 05 A - Chế Lan Viên - Tp Quy Nhơn - Bình Định'. On the left, the text reads 'treat psoriasis seriously our lives depend on it'. In the center, there is an image of a globe with faces, and below it, '29 October World Psoriasis Day'. On the right, the text says 'VẢY NẾN LÀ BỆNH NGHIÊM TRỌNG HÃY ĐIỀU TRỊ NGHIÊM TÚC CUỘC SỐNG CỦA CHÚNG TA PHỤ THUỘC VÀO ĐIỀU NÀY'. At the bottom right, the Novartis logo is present with the text 'hân hạnh hỗ trợ chương trình này'.

The backdrop features a white background with a collage of skin-related images on the right. On the left, there is a photo of a doctor in a white coat. The main title is 'CHƯƠNG TRÌNH CHĂM SÓC DA GIẺNG ĐƯỜNG TƯ VẤN CHĂM SÓC VÀ ĐIỀU TRỊ MỤN'. Below the title, the event details are listed: 'THỜI GIAN: 8:30 - 11H30 NGÀY 29/09/2018'. At the bottom left, the text reads 'TS. BS NGUYỄN THẾ TOÀN TRƯỞNG PHÒNG KẾ HOẠCH TỔNG HỢP BỆNH VIỆN DA LIỄU TRUNG ƯƠNG QUY HÒA'. Below this, there are contact details: a phone icon with '0256 3532 536', a Facebook icon with '/quyhoandh/', and an email icon with 'http://www.quyhoandh.org.vn' and 'quyhoandh2005@gmail.com'.

7.5 Standee



Medtronic
Further Together

CHƯƠNG TRÌNH
KHÁM SÀNG LỌC VÀ CHUYÊN GIAO KỸ THUẬT
ĐIỀU TRỊ SUY GIẢN TĨNH MẠCH CHI DƯỚI
BẢNG SÓNG CAO TẦN (RFA)

BÁO CÁO VIÊN
Ths. Bs. CKII. Nguyễn Tuấn Hải

THỜI GIAN :
08:00 - 12:00 : Khám sàng lọc tại khoa Khám bệnh
13:00 - 16:30 : Hội thảo y khoa tại Hội trường tầng 3

BỆNH VIỆN PHONG - DA LIỄU TRUNG ƯƠNG QUY HÒA

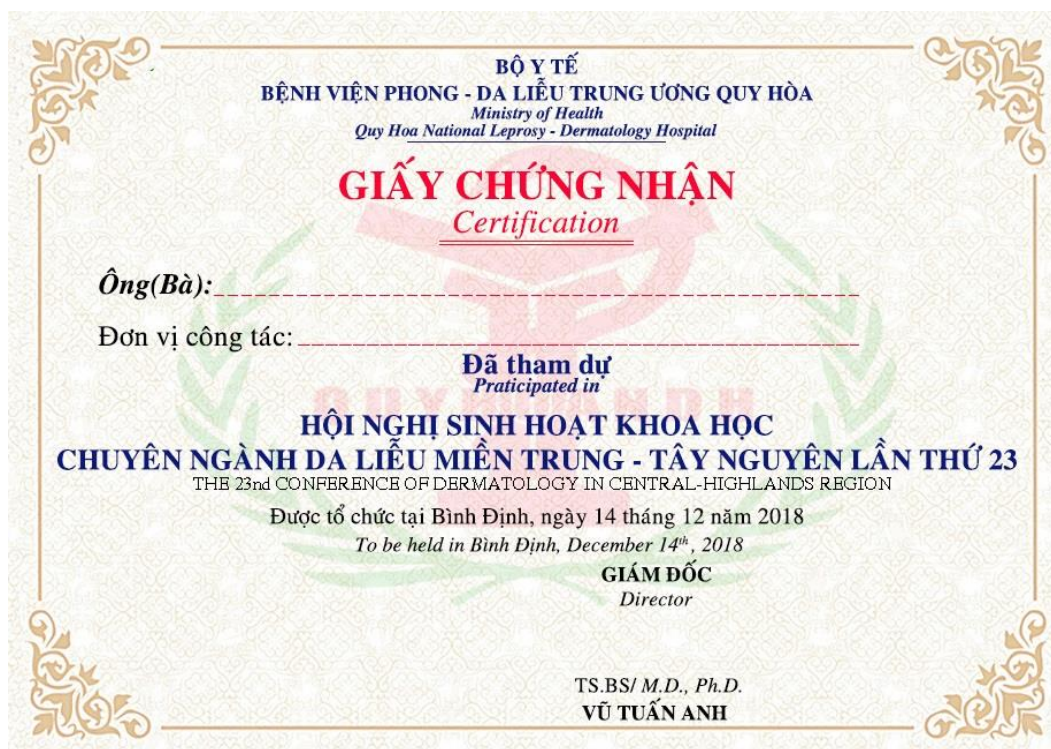


CHƯƠNG TRÌNH PHẪU THUẬT:
SÚT MÔI - HỖ HÀM ẾCH
KV MIỀN TRUNG
- TÂY NGUYÊN
NĂM 2018

Thời gian:
Khám sàng lọc: 24 - 25/08/2018
Phẫu thuật: 27 - 31/08/2018

Địa chỉ: Tầng 3 - Khu Khám Bệnh - 05A Chế Lan Viên - T.p Quy Nhơn - Bình Định.
Bệnh Viện Phong- Da Liễu Trung Ương Quy Hòa
SĐT: 0901 130 582
M : Quyhoadh2005@gmail.com
F : <https://www.facebook.com/quyhoandh/?ref=bookmarks>

7.6 Giấy chứng nhận



BỘ Y TẾ
BỆNH VIỆN PHONG - DA LIỄU TRUNG ƯƠNG QUY HÒA
Ministry of Health
Quy Hoa National Leprosy - Dermatology Hospital

GIẤY CHỨNG NHẬN
Certification

Ông(Bà): _____
Đơn vị công tác: _____

Đã tham dự
Participated in

HỘI NGHỊ SINH HOẠT KHOA HỌC
CHUYÊN NGÀNH DA LIỄU MIỀN TRUNG - TÂY NGUYÊN LẦN THỨ 23
THE 23rd CONFERENCE OF DERMATOLOGY IN CENTRAL-HIGHLANDS REGION

Được tổ chức tại Bình Định, ngày 14 tháng 12 năm 2018
To be held in Bình Định, December 14th, 2018

GIÁM ĐỐC
Director

TS.BS/ M.D., Ph.D.
VŨ TUẤN ANH

(*) Ghi chú: Nguyên tắc sử dụng Bộ NDTH là:

1) Nếu sản phẩm bắt buộc có tên thương hiệu ở trên (top), thì chỉ cần logo ở góc phải sản phẩm (bên trái người xem).

2) Nếu sản phẩm không buộc có tên thương hiệu ở trên (top) thì cần có logo kèm tên thương hiệu bên cạnh logo, trường hợp này tên thương hiệu bắt buộc phải màu xanh chữ "Bệnh viện da liễu trung ương", Chữ đỏ "Quy Hòa" hợp thành 1 khối với logo. Vị trí cũng là ở góc phải sản phẩm (bên trái người xem).

(**) Nhận diện thương hiệu trên sản phẩm đặt ở vị trí bên phải của sản phẩm là vị trí thường được người quan sát chú ý đầu tiên (theo một số nghiên cứu thống kê về tâm lý và thói quen của người tiêu dùng)

Biên soạn lần 1, Ngày 01 tháng 11 năm 2018